



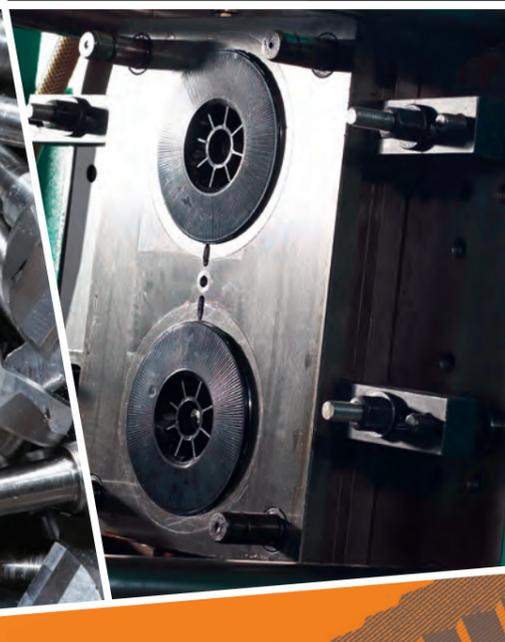
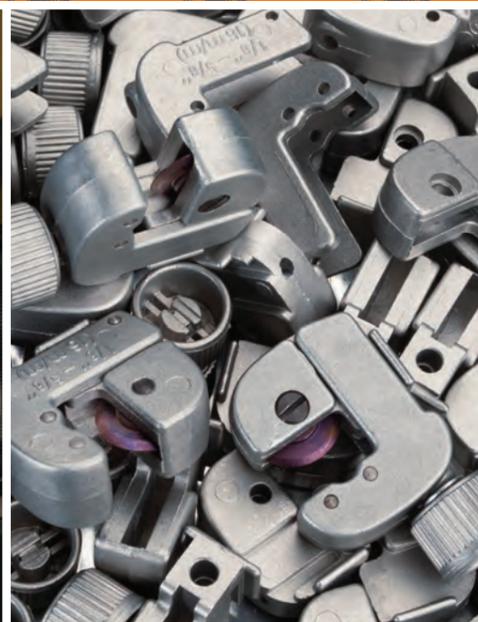
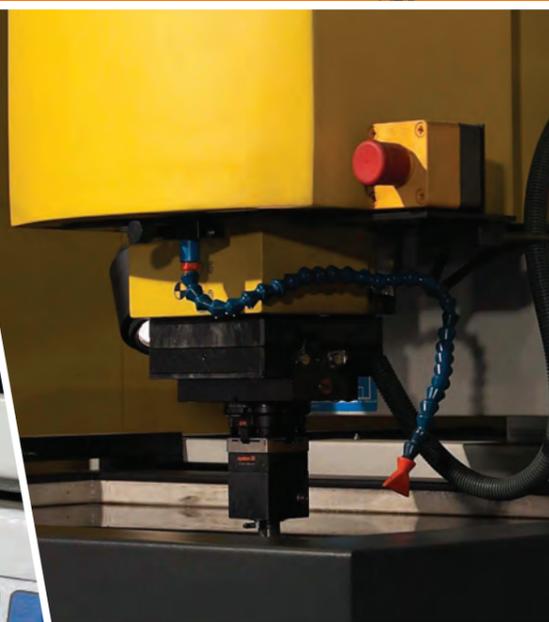
## COMPETENCE, QUALITE ET SPECIALISATION

Production, qualité, gamme et spécialisation: sur ces points forts, PG a créé sa propre structure de production et d'organisation.

La fiabilité de la marque PG grandit et se renforce tout au long de son histoire: né dans les années 50 en tant qu'atelier de mécanique de précision spécialisé dans la fabrication de pièces métalliques au début des années 80, tout en conservant son activité d'origine, la production et les ventes de PG ont commencé avec d'autres produits, en expansion et en diversifiant la gamme d'outils et d'accessoires pour perceuse.

Une longue expérience et une réalité innovante et dynamique, capable toujours de garantir des réponses précises et spécifiques, ont permis à PG de réaliser tout le cycle de production et de contrôle du produit, en essayant de réduire autant que possible l'impact environnemental du cycle de fabrication, dans un environnement de travail sûr, responsable et collaboratif.

Identification et développement de nouveaux projets, sélection et qualification des matières premières, contrôles en ligne et des produits finis, optimisation du temps d'exploitation, adoption de méthodes de gestion rationnelles et sûres, tests et contrôles d'homologation scrupuleux, rigoureux selon les normes de sécurité européennes en vigueur, jusqu'à une étude minutieuse de l'emballage pour obtenir un exposition optimale dans le point de vente.





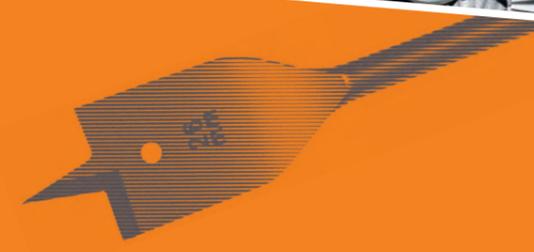
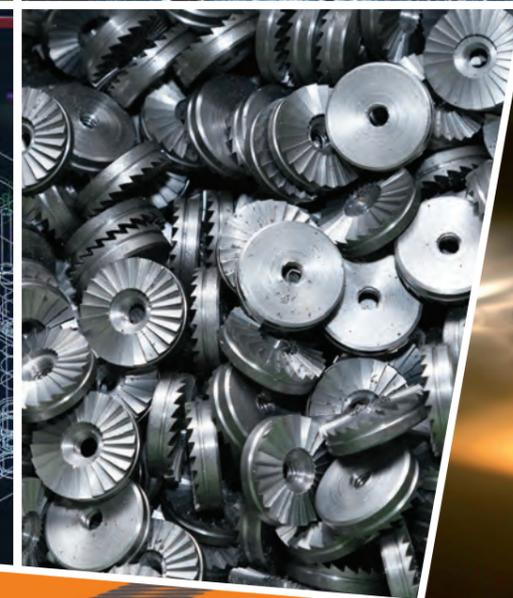
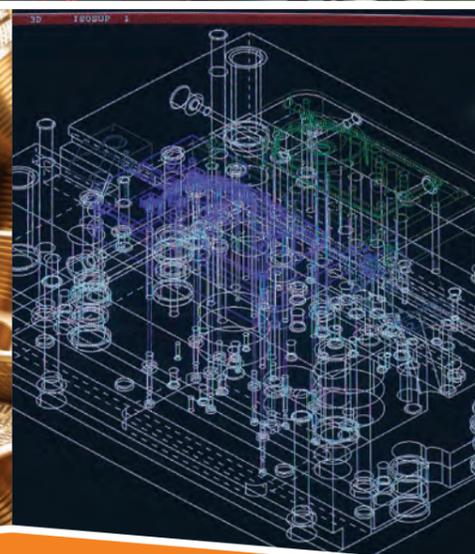
## EXPÉRIENCE, FLEXIBILITÉ ET UNIVERSALITÉ

PG a développé et renforcé un réseau de distribution capillaire efficace et flexible sur les principaux marchés italiens et étrangers, permettant aux clients de dialoguer, de bénéficier d'un niveau de service élevé et d'un excellent rapport qualité-prix.

La gamme PG évolue constamment et est en mesure de fournir un assortiment complet et compatible avec les plus grandes marques d'outils électriques. Ce sont les caractéristiques et les avantages qui font de PG une garantie et un point de référence pour ceux qui veulent le mieux de la production sur le marché du bricolage, de la quincaillerie et de l'outillage.

L'expérience acquise par PG, en travaillant au quotidien avec ses clients, lui a permis de développer une connaissance approfondie des besoins d'exposition et de logistique du point de vente.

Une étude minutieuse du packaging, de ses couleurs et de l'harmonisation de ses formats a été associée à la recherche de solutions d'exposition modulaires et flexibles. PG est en mesure de proposer un système d'exposition particulièrement efficace, qui permet de montrer la gamme complète de produits ayant un impact visuel important pour les clients.





## VOS PARTENAIRES PROFESSIONNELS

Une gamme complète d'accessoires et d'outils sélectionnés pour le bricolage compatibles avec toutes les grandes marques d'outils électriques et capables de répondre avec confiance et fiabilité à tous les besoins du marché du bricolage, quincailleries et de l'outillage.



## MINI TAILLE, GRANDE PRÉCISION

Une vaste gamme de mini-outils et d'accessoires pour le modélisme, hobby, l'électronique et l'artisanat, alliant précision et résistance à la force de l'universalité, avec un packaging moderne et attrayant pour un impact visuel très fort.



## SOCIALE

Pour l'assemblage et le conditionnement de ses produits, PG utilise les services de CIM « Società Cooperativa Sociale ONLUS » qui promeut l'inclusion et l'autonomie des personnes vulnérables, à travers « L'Officina della Dignità », un atelier d'assemblage et de tiers, qui accueille des travailleurs et des assistants stagiaires qui se mettent à l'épreuve. Grâce à la formation professionnelle, le secteur soutient et accompagne les personnes défavorisées dans leur parcours d'insertion dans le monde du travail. En travaillant ensemble, chacun contribue à la réalisation des objectifs professionnels et sociaux que la société impose. Le travail devient ainsi l'outil pour donner de la dignité à la personne.



**SOCIETÀ  
COOPERATIVA  
SOCIALE  
ONLUS**

## SPORT

Depuis des années, PG est fermement lié à la tradition sportive de sa ville. Un lien durable dicté par la passion et la valeur que le sport apporte à la vie. Nous sommes partenaire commercial du Bologna FC 1909 et sponsor officiel de Virtus Basketball.



## ENVIRONNEMENT

PG est attentif à la durabilité environnementale, dans tous les processus de production et commerciaux. Elle étudie et développe ses propres emballages à produire avec des matériaux recyclables et/ou biodégradables. Plus de 75 % des emballages sont fabriqués à partir de matériaux recyclés à faible impact environnemental, avec l'objectif d'atteindre 100 % d'ici 2028. De plus, nous réduisons le plastique des emballages, les rendant de plus en plus compacts. Nos chaînes d'approvisionnement privilégient le transport non aérien, réduisant ainsi les émissions associées, et utilisent de plus en plus des méthodes de transport à faibles émissions telles que le transport maritime et ferroviaire.

